

## Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



# Auswertung

---

**Brauerei:** Biermanufaktur LONCIUM GmbH

**Ansprechperson:** Feistritzer Klaus

**Land:** AUT **PLZ:** 9640

**Ort:** Kötschach-Mauthen

**Adresse:** Mauthen 60

**Telefon:** 0699 10 62 76 22

**e-mail:** klaus.feistritzer@loncium.at

**Homepage:** <http://www.loncium.at>

**Brauereityp**

Hobbybrauer (nicht kommerziell)

Brauerei (kommerziell)

---

**Kategorie:** Weizen- und Roggenbiere, Weizenböcke

**Subkategorie:** 10. DEUTSCHES WEIZENBIER, C. Weizenbock

**Biername:** dunkler Weizenbock

**Biersorte:** dunkler Weizenbock

**Stammwürze:** 15,9 °

**Alkohol:** 6,8 %

**Menge pro Sud:** 1000 L

**ober/untergärig**

obergärig

untergärig

**Farbe**

hell

dunkel

**Besonderheiten:** auszüge aus reifer Banane und Mango mit leichten Auszügen aus der Gewürznelke

# Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



## Auswertung

**Bewertung:** dunkler Weizenbock

Bewertung-Nr.	Geruch (1-5)	Aussehen				Geschmack			Mundgefühl		
		Schaum (1-5)	Farbe (0-3)	Klarheit (1-3)	Summe	Geschmack (1-5)	Bittere (1-5)	Summe	Körper (1-3)	Rezenz (1-3)	Summe
1	4	4	3	3	10	4	3	7	3	3	6
2	4	4	2	3	9	3	4	7	3	3	6
3	4	4	3	2	9	4	4	8	3	2	5
4	3	4	3	3	10	4	4	8	3	2	5
5	4	5	3	3	11	4	5	9	3	3	6
6	5	4	3	3	10	4	4	8	3	3	6
	24	25	17	17	59	23	24	47	18	16	34

Gesamtsumme: **164**

Mit diesem Ergebnis war das Bier unter den ersten drei am Verkostungstisch und hat damit das Finale erreicht.

**Im Finale erreichte das Bier Platz: 3**

**Gesamtteilnehmerzahl: 20**

**Kommentare:**

**Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.**



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2015 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:

Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktezahl

Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie

Nähere Informationen zur Verwendung des Qualitätssiegels und die Dateien (zB. zu einer Einbindung in ein Etikett) werden gesondert verschickt.

# Austrian Beer Challenge 2015

26. und 27. September 2015 in Wien



## Auswertung

### Bieranalyse:

<i>Alkohol</i> (% v/v)	<i>Dichte</i> (g/cm <sup>3</sup> )	<i>Relative</i> <i>Dichte</i>	<i>Alkohol</i> (% w/w)	<i>Ew</i> ( <i>Wirkl</i> <i>Extrakt</i> ) (% w/w)	<i>Es</i> ( <i>Scheinb</i> <i>Extrakt</i> ) (% w/w)	<i>p</i> ( <i>Stamm-</i> <i>würze</i> ) (% <i>Plato</i> )	<i>Vw</i> ( <i>Wirkl</i> <i>Vergärungs</i> <i>grad - %</i> )	<i>Vs</i> (% w/w)	<i>Kalorien</i> (kJ/100ml)	<i>Farbwert</i> ( <i>EBC</i> )
6,14	1,01489	1,01672	4,78	6,43	4,26	15,51	60,56	72,51	238,5	37,47